

Как сделать буктрейлер

Буктрейлер – это короткое видео, которое в свободной форме повествует о литературном произведении. Такие ролики создаются с целью пропаганды чтения, а также для повышения интереса к книгам. Буктрейлер обычно продолжается не более двух-трех минут и может прилагаться как к современному, так и к классическому произведению. Он может быть создан в формате презентации, постановочного видео или с использованием современных спецэффектов и анимации. В буктрейлере раскрываются самые яркие моменты произведения. Цель буктрейлера – рассказать о книге. Но этот рассказ должен содержать интригу, чтобы заинтересовать зрителя, подвести его к чтению книги.

Буктрейлеры могут быть: игровые (минифильм по книге), неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т. п.), анимационные (мультфильм по книге).

По содержанию буктрейлеры бывают повествовательные (презентующие основу сюжета произведения), атмосферные (передающие основные настроения книги и читательские эмоции), концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Как сделать?

1. Выбор сказки. Мотиваций в выборе сказки может быть множество: это и реклама новых сказок, и продвижение малоизвестных произведений, и создание буктрейлеров, приуроченных к праздникам и событиям и др.
2. Создание сценария к буктрейлеру (продумать сюжет и написать текст). Если это повествовательный буктрейлер – важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше. Если атмосферный – надо определить, какое же настроение у этой книги, и с помощью каких средств его можно передать. Сценарий должен быть ориентирован на четыре важных момента: *задача буктрейлера* (на что бы вы хотели обратить внимание потенциального читателя), чем собираетесь его заинтриговать, какие эмоции вызвать; *визуальное отображение идеи* (какие именно картинки или отрывки видео соотносятся с идеей произведения и поставленной задачей); *музыкальное сопровождение* (соответствие видео или иллюстративного ряда выбранной музыке); *текстовое сопровождение* (решить, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или же аудиозаписью).
3. Подбор материалов для видеоряда. Подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять свое видео или найти видео в сети Интернет. Если книга была экранизирована, можно использовать кадры из фильмов-экранизаций, но не увлекаться, иначе будет реклама не книги, а фильма.
4. Записать озвученный текст, если это предусмотрено по сценарию, подобрать музыку.
5. Выбрать программу для работы с видео.
6. Заключительный этап – видеомонтаж (вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры и пр., наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, “свести” звук), потом записать на жесткий диск ПК.

Общие принципы буктрейлера

1. Средний интервал ролика – 1-3 минуты.
2. Желательно соблюдать единообразие иллюстраций: если рисованные иллюстрации – значит рисованные, если аниме – значит аниме, если фото – значит фото. При этом желательно соблюдать стилистику музыки и видеоряда. Так, строгие картинки в стиле фэнтези вряд ли будут сочетаться с разухабистыми частушками, а классический «Вальс цветов» – с аниме.
3. Ролик должен цеплять и интриговать. Для этого важно подбирать не только яркие и эффектные картинки, но и меткие цитаты. Не стоит пересказывать смысл произведения. Если есть сложности с написанием сценарных фраз, можно использовать, например, яркие диалоги с обрисовкой конфликта и дальнейшим представлением главных героев.
4. Акцент на качество и простоту. Аудиотрек должен быть качественным, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости. Иллюстрации – четкими и без чужеродных элементов. Если картинки скачаны из Интернета, то сопровождающую их рекламу лучше убрать (редакторы для обработки – Paint (Стандартное приложение Windows), и др.). Или сразу искать рисунки и фото без крупных значков чужой рекламы.
5. Шрифт в титрах и субтитрах должен быть разборчивым и читабельным. Лучше использовать простой и привычный TimesNewRoman, чем красивый и витиеватый готический шрифт.
6. Помните про закон об авторских правах. Если вы используете чужие видеоматериалы, аудиотреки или иллюстрации, то убедитесь, что они лежат в свободном доступе. В любом случае в заключительных титрах нелишним будет заметить: все права на использованные материалы принадлежат правообладателям, указать на владельца и название источника (фильм, песня) и уточнить, что материалы использованы в ознакомительных целях.